



**KEMENTERIAN PERHUBUNGAN
DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN UDARA**

Jalan Merdeka Barat No. 8
Jakarta 10110
Kontak Pos 1289 Jakarta 10013

Telp. : (021) 250 5006
(021) 2507972
Fax : (021) 34832663

E-mail Dit. Kampen :
dkp@dephub.go.id

Nomor : AU.210/1/10/DJPU.DKP-2024 Jakarta, 8 Januari 2024
Klasifikasi : Penting
Lampiran : -
Hal : Usulan Program Kegiatan di Bidang
Keamanan Penerbangan

Yth. (Alamat Terlampir)

Menunjuk :

1. Surat Direktur Jenderal Perhubungan Udara Nomor : UM.207/122/15/DJPU.REN-2023 tanggal 27 Desember 2023 perihal Tim Pembahas dalam Koordinasi Awal Penyusunan Pagu Kebutuhan Tahun 2025 Ditjen Perhubungan Udara;
2. Surat Direktur Jenderal Perhubungan Udara Nomor : KU.001/17/23,DJPU.REN-2023 tanggal 18 Desember 2023 perihal Persiapan Penyusunan Pagu Kebutuhan Ditjen Perhubungan Udara TA 2025;

dalam rangka persiapan pembahasan program kerja dan anggaran RKA KL dari satuan kerja di lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara Tahun Anggaran 2025, disampaikan bahwa dalam menyusun rencana program kerja dan anggaran di bidang keamanan penerbangan perlu diperhatikan hal-hal sebagai berikut :

1. Usulan program kerja dan anggaran berdasarkan skala prioritas dan sistem keamanan sebagaimana tercantum dalam program keamanan bandar udara (khusus UPBU) dilengkapi dengan :
 - a. Surat permohonan pengesahan rencana kerja dan anggaran;
 - b. TOR yang ditandatangani oleh Kepala Kantor/Kepala Satker dan diketahui oleh Direktur Keamanan Penerbangan dan RAB yang ditandatangani oleh Kepala Kantor/Kepala Satker dan diketahui oleh Eselon III teknis;
 - c. Surat Tanggung Jawab Mutlak (SPTJM) yang ditandatangani Kepala Kantor/Kepala Satker;
 - d. Usulan pencabutan sertifikat peralatan keamanan penerbangan dan penghapusan aset terhadap peralatan yang sudah tidak dioperasikan.
2. Format TOR dan RAB berpedoman pada Keputusan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor KM 186 tahun 2020 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran sebagaimana telah diubah dengan Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 245 tahun 2021 tentang perubahan atas Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 186 Tahun 2020 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran;
3. Melengkapi TOR dan RAB dengan data dukung sebagai berikut :
 - a. Data fasilitas keamanan penerbangan;
 - b. Data Personel Keamanan Penerbangan (AVSEC);
 - c. Data Personel Fasilitas Keamanan Penerbangan;
 - d. Data Pergerakan Pesawat Udara, yang mendarat (landing) dan terbang (take off);

/e. Brosur, Spesifikasi...

- e. Brosur, Spesifikasi teknis peralatan dan gambar layout penempatan peralatan;
 - f. Data dukung harga satuan.
4. Dokumen TOR yang ditandatangani Kepala Kantor/Kepala Satker dan disetujui oleh Direktur Keamanan Penerbangan berupa kegiatan :
- a. Pengadaan dan Pemasangan Mesin Explosive Detection System (EDS);
 - b. Pengadaan dan Pemasangan Mesin X-Ray Dual View / Multi View;
 - c. Pengadaan dan Pemasangan Body Inspection Machine;
 - d. Pengadaan dan Pemasangan Perimeter Intruder Detection System (PIDS);
 - e. Pengadaan dan Pemasangan Closed Circuit Television (CCTV);
 - f. Pengadaan Explosive Trace Detector (ETD);
 - g. Pengadaan Liquid Detector;
 - h. Pengadaan dan Pemasangan Walk Through Metal Detector (WTMD);
 - i. Pengadaan Peralatan terkait Keamanan Siber Penerbangan.
5. Dokumen RAB untuk kegiatan sebagaimana pada butir 4 (empat), ditandatangani oleh Kepala Kantor/Kepala Satker yang mengusulkan kegiatan dan diketahui Eselon III teknis;
6. Usulan kegiatan selain butir 4 (empat) diatas, persetujuan TOR dan RAB ditandatangani oleh Kepala Kantor/Kepala Satker yang mengusulkan kegiatan;
7. Untuk usulan penggantian peralatan baru agar memperhatikan masa manfaat peralatan sebagaimana tercantum dalam Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor : 259/KM.6/2019 tentang Tabel Masa Manfaat dalam Rangka Penyusutan Barang Milik Negara berupa Aset Tetap pada Entitas Pemerintah Pusat Tahun 2019 yaitu sekurang-kurangnya 10 (sepuluh) tahun, terhadap yang belum mencapai masa manfaat sekurang-kurangnya 10 (sepuluh) tahun dapat mengusulkan biaya pemeliharaan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



a.n. Direktur Jenderal Perhubungan Udara
Direktur Keamanan Penerbangan

Budhi K. Kresna
NIP. 19700411 199703 1 001

Kepada Yth. :

- 1. Kepala Kantor Otoritas Bandar Udara Wilayah I – X;
- 2. Kepala Kantor UPBU di Lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara;
- 3. Kepala Balai Teknik Penerbangan.

Tembusan :

Sekretaris Direktorat Jenderal Perhubungan Udara.



KEMENTERIAN PERHUBUNGAN
DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN UDARA

Jalan Merdeka Barat No. 8
Jakarta 10110
Kotak Pos No. 1389
Jakarta 10013

Telepon : 3505550 - 3505006
(Sentral)

Fax : 3505136 - 3505139
3507144

Nomor : KP.305/2/19/SDJ.SDMO-2024 Jakarta, 18 Maret 2024
Klasifikasi :
Lampiran :
Hal : Surat Pemberitahuan Terkait Mutasi
Di Lingkungan Direktorat Jenderal
Perhubungan Udara

Yth. : Periksa Alamat terlampir

Mendasari :

1. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2018 Tentang Kriteria Penetapan Kebutuhan Pegawai Negeri Sipil Tahun 2018;
2. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2019 Tentang Kriteria Penetapan Kebutuhan Pegawai Negeri Sipil Tahun 2019;
3. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2021 Tentang Pengadaan Pegawai Negeri Sipil.

Dengan hormat disampaikan Surat Pemberitahuan Terkait Mutasi Di Lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia diatas, disebutkan bahwa pelamar yang mengikuti seleksi sebagai Calon Pegawai Negeri Sipil wajib membuat surat pernyataan bersedia mengabdikan pada instansi yang bersangkutan saat pendaftaran dan tidak mengajukan pindah dengan alasan apapun paling singkat selama 10 (sepuluh) tahun sejak TMT PNS. Hal tersebut juga diberlakukan untuk Calon Pegawai Negeri Sipil Jalur Pola Pembibitan (Polbit).

Sehubungan dengan hal tersebut diatas dimohon Para Kepala Kantor Unit Pelaksana Teknis di lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara untuk dapat lebih selektif dalam memproses permohonan pindah pegawai pada masing-masing unit kerja terutama untuk pegawai perekrutan Tahun Anggaran 2018 sampai dengan Tahun Anggaran 2023 dan seterusnya, baik perekrutan pegawai melalui jalur reguler maupun melalui jalur Pola Pembibitan dengan mempertimbangkan kebutuhan organisasi dan urgensinya.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Sekretaris Direktorat Jenderal
Perhubungan Udara



Cecep Kurniawan
NIP. 19690127 199603 1 002

Tembusan :
Direktur Jenderal Perhubungan Udara.

Lampiran Surat Sesditjen Perhubungan Udara

Nomor : KP.305/2/19/SDJ.SDMO-2024

Tanggal : 18 Maret 2024

Kepada Yth :

1. Para Direktur di Lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara;
2. Para Kepala Kantor Otoritas Bandar Udara di Lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara;
3. Para Kepala Kantor Unit Penyelenggara Bandar Udara di Lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara;
4. Para Kepala Balai di Lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara;
5. Para Kepala Bagian di Lingkungan Sekretariat Direktorat Jenderal Perhubungan Udara.



Sekretaris Direktorat Jenderal
Perhubungan Udara

Cecep Kurniawan
NIP. 19690127 199603 1 002



**KEMENTERIAN PERHUBUNGAN
DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN UDARA**

Jalan Merdeka Barat No. 8
Jakarta 10110
Kotak Pos No. 1389
Jakarta 10013

Telepon : 3505550 - 3505006
(Sentral)

Fax : 3505136 - 3505139
3507144

Nomor : IP.001/1/2/DJPU.KSIHU-2024 Jakarta, 29 November 2024
Klasifikasi : Segera
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Penyampaian Strategi Komunikasi, Tagline, dan Logo Angkutan Natal
2024 dan Tahun Baru 2025

Yth. Daftar Terlampir

Dalam rangka mendukung kegiatan komunikasi selama periode Natal 2024 dan Tahun Baru 2025 (Nataru), dan sebagai pedoman untuk seluruh kegiatan kehumasan dalam komunikasi publik, disampaikan bahwa sesuai dengan Surat Dinas Kepala Biro Komunikasi dan Informasi Publik Nomor: IP.001/1/2/4/STJ/2024 Tentang Penyampaian Strategi Komunikasi, Tagline, dan Logo Angkutan Natal 2024 dan Tahun Baru 2025, tahun ini tagline utama selama Nataru yaitu **"Liburan Seru Nataru"**.

Tagline tersebut menggambarkan semangat liburan Nataru yang penuh keceriaan, kehangatan, dan kebersamaan dalam menikmati pelayanan transportasi yang semakin baik. Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon untuk dapat mengimplementasikannya pada seluruh produk kehumasan di Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. Materi strategi komunikasi, tagline, dan logo dapat diunduh pada tautan: bit.ly/StrakomNataru2024.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Jakarta, November 2024

a.n. Direktur Jenderal Perhubungan Udara,
Sekretaris Direktorat Jenderal,



Lukman F. Laisa
NIP. 19680306 199303 1 001

Tembusan:
Direktur Jenderal Perhubungan Udara.

Lampiran Surat Dinas
Direktur Jenderal Perhubungan Udara
Nomor : 1P.001/1/2/DJPV.KSITU-2024
Tanggal : 29 November 2024

Yth.:

1. Direktur Kelaikudaraan dan Pengoperasian Pesawat Udara;
2. Direktur Angkutan Udara;
3. Direktur Bandar Udara;
4. Direktur Keamanan Penerbangan;
5. Direktur Navigasi Penerbangan;
6. Direktur Balai Besar Kalibrasi Fasilitas Penerbangan;
7. Kepala Kantor Otoritas Bandar Udara Wilayah I-X;
8. Kepala Balai Kesehatan Penerbangan;
9. Kepala Balai Teknik Penerbangan;
10. Kepala Kantor Unit Penyelenggara Bandar Udara Ditjen Perhubungan Udara.



a.n. Direktur Jenderal Perhubungan Udara,
Sekretaris Direktorat Jenderal,

Lukman F. Laisa
NIP. 19680306 199303 1 001

Tembusan:
Direktur Jenderal Perhubungan Udara.



KEMENTERIAN PERHUBUNGAN SEKRETARIAT JENDERAL

Jl. MEDAN MERDEKA BARAT NO. 8
JAKARTA - 10110

TELP. : (021) 3811308, 3505006
FAX : (021) 3522338
SMS Center : +62.813-111111-05

TLX. : 46116 Menhub IA
email : pusdatin@dephub.go.id
home page : www.dephub.go.id

Nomor : IP.001/2/4/STJ/2024
Klasifikasi : Biasa
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Penyampaian Strategi Komunikasi, Tagline dan Logo
Angkutan Natal 2024 dan Tahun Baru 2025

Jakarta, 22 November 2024

Yth. (daftar terlampir)

Dengan hormat dilaporkan bahwa Biro Komunikasi dan Informasi Publik Kementerian Perhubungan telah menyusun Dokumen Strategi Komunikasi Angkutan Natal 2024 dan Tahun Baru 2025 (Nataru) sebagai pedoman seluruh unit kehumasan dan unit kerja terkait di lingkungan Kementerian Perhubungan serta stakeholders sektor transportasi dalam melakukan kegiatan Komunikasi publik/kehumasan di unit kerjanya masing-masing.

Pada tahun ini, tagline utama untuk kegiatan komunikasi selama masa libur Nataru yaitu **"Liburan Seru Nataru"**. Tagline tersebut mencerminkan semangat liburan Nataru yang penuh keceriaan, kehangatan, dan kebersamaan. Juga menekankan pengalaman liburan yang menyenangkan dan menginspirasi publik untuk menikmati momen akhir tahun di tengah infrastruktur dan pelayanan transportasi yang semakin baik.

Tagline ini sekaligus menjadi penyemangat dan pendorong bagi seluruh insan transportasi dan mitra kerja untuk bersinergi dan berkolaborasi mewujudkan liburan Nataru yang selamat, aman, lancar dan tertib.

Sehubungan dengan hal itu, dimohon dukungan Saudara dapat **mempedomani Strategi Komunikasi** dimaksud, serta menyampaikan kepada seluruh Unit Pelaksana Teknis (UPT) dan stakeholders di masing-masing.

Adapun Strakom, Tagline dan Logo Nataru yang dapat diunduh pada tautan: <https://bit.ly/StrakomNataru2024>. Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Kepala Biro
Komunikasi dan Informasi Publik,



Ditandatangani secara elektronik
BUDI RAHARDJO, S.SOS, M.SI

NIP. 19701106 199703 1 001

Tembusan:

1. Sekretaris Jenderal

"Tingkatkan Keselamatan Dan Keamanan Pengguna Jasa Transportasi"

Lampiran Surat Undangan

Nomor : IP.001/2/4/Stj/2024

Tanggal : 22 November 2024

1. Sekretaris Inspektur Jenderal;
2. Sekretaris Direktorat Jenderal Perhubungan Darat;
3. Sekretaris Direktorat Jenderal Perhubungan Laut;
4. Sekretaris Direktorat Jenderal Perhubungan Udara;
5. Sekretaris Direktorat Jenderal Perkeretaapian;
6. Sekretaris Badan Kebijakan Transportasi;
7. Sekretaris Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Perhubungan;
8. Sekretaris Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek;
9. Para Corporate Secretary Operator Sektor Transportasi BUMN dan Swasta
10. Segenap Pemangku Kepentingan Sektor Transportasi.

Kepala Biro
Komunikasi dan Informasi Publik,

TTD.

Budi Rahardjo
NIP. 19701106 199703 1 001



Strategi Komunikasi Nataru 2024/2025

Biro Komunikasi dan Informasi Publik
Kemenhub 2024





Analisis Situasi

Penyelenggaraan Angkutan Natal dan Tahun Baru (Nataru) 2025 merupakan salah satu program yang menjadi perhatian khusus pemerintah. Berbagai persiapan perlu dilakukan untuk mengelola lonjakan perjalanan Nataru 2025, beberapa poin penting yang harus menjadi perhatian pada momentum kali ini diantaranya sebagai berikut:

Manajemen Infrastruktur dan Transportasi:

- Kondisi Pelabuhan
- Jalan Tol dan Non Tol Trans Jawa
- Simpul Transportasi di Daerah Rawan Bencana

Pengelolaan Pergerakan Masyarakat dan Tarif:

- Lonjakan pergerakan masyarakat untuk wisata
- Tarif Transportasi
- Pergerakan yang tidak merata

Keselamatan dan kelaikan Sarana-Prasarana:

- Pemeriksaan kelayakan (ramp check)
- Cuaca Ekstrem
- Lonjakan pengguna sepeda motor
- Pembatasan Kendaraan Barang

Kesiapan Posko Terpadu dan Layanan Masyarakat:

- Posko Terpadu Tingkat Nasional
- Edukasi dan koordinasi publik

Optimalisasi Mekanisme Komunikasi Publik

Kondisi ini perlu direspon lebih lanjut guna memastikan kelancaran dan keselamatan perjalanan selama libur Nataru salah satunya melalui program komunikasi. **Program komunikasi** menjadi alat penting untuk menjaga kenyamanan dan keselamatan perjalanan.

Mapping Isu berdasarkan Moda



Darat	Laut	Udara	Kereta Api	Penyeberangan
1. Kemacetan di Tol Cipali, Tol Merak, dan rest area 2. Kepadatan Kawasan wisata khususnya Puncak 3. Kepadatan Tol menuju Bandara Ngurah Rai, Bali 4. Kelaikan kendaraan angkutan umum 5. Kecelakaan di lokasi wisata (karena faktor kontur jalan, faktor alam/cuaca, atau pengemudi) 6. Pelarangan angkutan barang dituding menghambat kelancaran ekonomi 7. Pemanfaatan jalur alternatif 8. Peningkatan kecelakaan kendaraan roda 2	1. Kepadatan jalur dan penumpang kapal laut di Indonesia Timur 2. Jadwal kapal (Pengguna berpotensi tertinggal pemberangkatan atau tertunda pemberangkatan karena faktor cuaca) 3. Kapal wisata tradisional tidak laik layar dan memuat melebihi kuota 4. Perlengkapan keselamatan tidak sebanding dengan jumlah penumpang 5. Muatan melebihi kapasitas	1. Tarif tiket pesawat mahal 2. Penundaan perjalanan karena cuaca (<i>delay</i>) 3. Ketersediaan tiket (Prediksi jumlah penumpang lebih banyak dari ketersediaan pesawat)	1. Tiket habis 2. Longsor/banjir (bencana alam) 3. Kecelakaan di perlintasan sebidang 4. Barang bawaan berlebih mengganggu kenyamanan penumpang lain 5. Antisipasi habisnya tiket Whoosh 6. Penambahan rangkaian dan jumlah perjalanan kereta. 7. Kepadatan di Kereta Komuter Jabodetabek dan Jogja.	1. Tarif penyeberangan 2. Antrian panjang di Pelabuhan (Gilimanuk, Toba dan Merak) 3. Pembelian Full e-tiketing (digitalisasi) 4. Kendaraan terjatuh saat memasuki kapal (kelaikan kapal, kelebihan muatan dan cuaca) 5. Jadwal layar tidak OTP



Tujuan Komunikasi : Dukungan serta Partisipasi Publik terhadap kebijakan Kementerian Perhubungan Pada Masa Nataru

Kemenhub Positioning: Melayani masyarakat dalam agenda transportasi Nataru 2024/2025 (kelancaran, keamanan, keselamatan & ketertiban)

Main Message (Narasi Utama)

Pesan Payung
"Liburan Seru Nataru"

Key Message

Tema 1:
Keselamatan & Keamanan

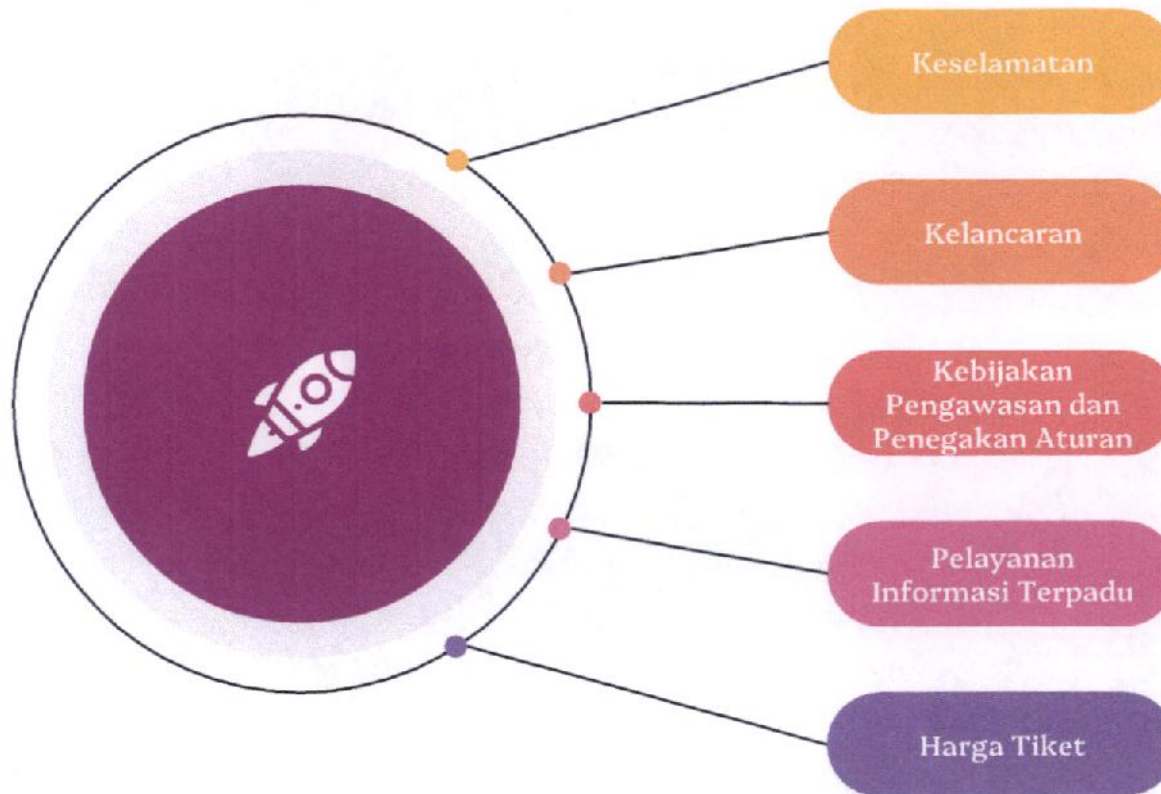
Tema 2:
Konektivitas

Tema 3:
Kenyamanan & Pelayanan

Branded/thematic hashtag:
#LiburanSeruNataru

General Hashtag:
#MenghubungkanIndonesia

Narasi Turunan



- Antisipasi cuaca ekstrem
- Ramp check angkutan umum oleh Kemenhub
- Persiapan yang harus dipenuhi penumpang (khususnya kendaraan pribadi)

- Prediksi pergerakan masyarakat
- Upaya manajemen dan pengendalian kepadatan
- Fasilitas dan program khusus bagi masyarakat
- Imbauan tertib lalu lintas
- Rekayasa jalan

- Pengawasan tarif transportasi
- Pengawasan angkutan barang

- Penguatan command center
- Informasi posko Nataru

- Edukasi kenaikan harga tiket
- Ajakan pembelian tiket dari tempat penjualan resmi
- Edukasi masyarakat untuk membeli tiket jauh-jauh hari
- Penggunaan promo tiket dari e-commerce

Key Visual

Liburan
SERU
Nataru



- Logo ini mencerminkan semangat liburan Natal dan Tahun Baru (Nataru) yang penuh keceriaan, kehangatan, dan kebersamaan. Kata "Liburan Seru" menekankan pengalaman liburan yang menyenangkan, menginspirasi publik untuk menikmati momen akhir tahun.
- Warna-warna cerah seperti Hijau & Merah juga warna icon Natal, melambangkan kebahagiaan, semangat, dan optimisme. serta Kuning ke emasan, menyiratkan harapan harapan terbaik di tahun baru yang akan datang.
- Sedangkan Gaya tulisan yang melengkung dan informal menunjukkan kesan ramah, santai, serta inklusif, cocok untuk berbagai kalangan. Sinergi keseluruhan memberikan kesan harmoni dan keberlanjutan, mencerminkan liburan sebagai momen yang menghubungkan semua orang.
- Penambahan aksesoris berupa tiga titik popping Symbol "Penggambaran Emosi" yang biasa digunakan pada comic atau manga dimana secara semiotik merepresentasikan *exciting*, *attention*, & *awareness*.



Spokesperson Mapping



Internal Spokesperson:

- 1) Menteri Perhubungan dan Wakil Menteri Perhubungan;
- 2) Pejabat Eselon I terkait;
- 3) Pejabat Eselon II yang membidangi kegiatan komunikasi publik yaitu Kepala Biro Komunikasi dan Informasi Publik;
- 4) Pejabat lainnya yang ditunjuk oleh Menteri Perhubungan sebagai Juru Bicara;
- 5) Pejabat Eselon II yang mendapatkan persetujuan atau sepengetahuan dari Eselon I terkait;
- 6) Kepala Unit Pelayanan Teknis (UPT) untuk penyampaian informasi sesuai lingkup tugas dan wilayah kerja pejabat yang bersangkutan



Eksternal Spokesperson:

- 1) Operator Transportasi
- 2) Pengamat Transportasi
- 3) Polri
- 4) Jasa marga
- 5) Basarnas
- 6) BMKG
- 7) Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek (BPTJ)



Strategi Pesan dan Strategi Media



Strategi Pesan

- *Authentic storytelling*: fokus membuat pemberitaan yang autentik dan relatable yang membangun kepercayaan
- Penggunaan data dan analitik
- Newsworthy information: berbasis kebutuhan stakeholders serta audience / publik
- *Trustworthiness, competence, goodwill*
- Menjawab isu strategis, memenuhi kebutuhan publik (audience),
- Menghibur, mengedukasi, mempromosikan dan dialogis



Strategi Media

- *Press Release*
- *Press Statement*
- *Media Brief*
- *Pseudo event*
- *Reactive strategy: standby statement spokesperson*
- *Media Sosial (youtube, instagram, X, tiktok, facebook)*
- *Media Milik Kemenhub (Owned Media)*



Timeline

25 November -19 Desember 2024

Kick-off: *press statement* dan *release* terkait persiapan perjalanan Nataru 2024, media brief, dan informasi imbauan seputar Nataru 2024

Awareness : Antisipasi kepadatan & kemacetan, Imbauan mudik lebih awal, Booking tiket lebih awal, Antisipasi cuaca ekstrem

Event

4 - 10 Januari 2025

Evaluasi : *Press statement & release* arus balik Nataru 2024, Imbauan untuk hati-hati saat *Press release* keberhasilan perjalanan Nataru 2024

Pra Event

Pasca Event

20 Desember 2024 - 3 Januari 2025

Update Terkini : *Press statement* pengawasan puncak perjalanan Nataru 2024, *Standby statement* potensi krisis kemacetan, kecelakaan, dan pro kontra kebijakan, Kewaspadaan saat berkendara, kelancaran dan kondisi perjalanan

Public engagement : Kewaspadaan selama berkendara, Kepatuhan lalu lintas, Manajemen rekayasa lalu lintas, Antisipasi cuaca ekstrem



Monitoring Evaluasi

Dimensi	Indikator
Output	● Jumlah sebaran berita Nataru 2024 ● Tone pemberitaan ● Sebaran narasumber (internal & eksternal) ● Sebaran program ● Pemetaan media ● Nilai publisitas ● Jumlah konten
Outcomes	● Peningkatan pemberitaan positif terkait kinerja Kemenhub dalam mengawal Perjalanan Nataru 2024/2025 ● Engagement : Likes, reach, and share